

CURRICULUM VITAE

Лични податоци	
Име	Дејан Наковски
Адреса	25 th мај, 45 Свети Николе,
Телефон	+389 78 441 959
Е-маил	d.nakovski@utms.edu.mk
Националност	Македонец
Датум на раѓање	12.08.1976
Пол	машки
Академска титула	Доцент

Работно искуство	
• Датуми (од – до)	2011 – моментално
• Име и адреса на вработувачот	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје
• Вид на бизнис или сектор	Високо образование
• Професија или функција	Доцент
• Главни активности и одговорности	Предавање, менторирање, изведување на вежби, семинарски работи и презентации со студентите, истражување, проекти, настани
• Наставни предмети	Менаџмент на настани, Менаџмент на природни ресурси, Економска географија, Политика за развој на туризмот, Истражување на туристички пазар, Демографија, Спорт и рекреација во туризмот
• Датуми (од – до)	2009 – 2011
• Име и адреса на вработувачот	Меѓународен Славјански Институт, Свети Николе
• Вид на бизнис или сектор	Високо образование
• Работна позиција	Асистент
• Главни активности и одговорности	Предавање, изведување на вежби, семинарски работи и презентации со студентите
• Датуми (од – до)	2004 – 2009
• Име и адреса на вработувачот	Основно Училиште „Гоце Делчев“ , „Св.Кирил и Методиј“, „Даме Груев“- Свети Николе
• Вид на бизнис или сектор	Образование
• Работна позиција	Наставник по наставните предмети: „географија“, „природни науки“ и „истражување на родниот крај“
• Главни активности и одговорности	Предавање, изведување на настава

Образование и обука	
• Датуми (од – до)	2011- 2016
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката	Софиски Универзитет „Св.Климент Охридски“, Геолошко-географски факултет, Катедра за географија на туризмот

• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Географија, Туристичка географија, Географија на спорт и рекреација
• Доделено звање	Доктор на географски науки
• Ниво во националната класификација	
• Датуми (од – до)	2004 – 2008
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката	Универзитет „Св.Кирил и Методиј“, Природно-математички факултет, Институт за географија, Скопје
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Географија, туристичка географија
• Доделено звање	Магистер по географски науки - туризмолог
• Ниво во националната класификација	Степен VII 2
• Датуми (од – до)	1998 – 2003
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“, Природно –математички факултет, Институт за географија, Скопје
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Географија
• Доделено звање	Професор по географија
• Ниво во националната класификација	Степен VII 1

Професионално искуство	
• Датуми (од – до)	2015
• Локација	Демир Капија и Охрид
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	UNIDO
• Позиција	предавач
• Опис	Development and Commercialization of products in the tourism industry
• Датуми (од – до)	2009
• Локација	Свети Николе, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	УНДП Свет без дискриминација
• Позиција	
• Опис	Учество на семинар
• Датуми (од – до)	2009
• Локација	Свети Николе, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	CARDS Програма 2005 Можности за развој на меѓугранична соработка со ГИС, Еврорегион, Морава-Пчиња-Струма

• Позиција	
• Опис	Учество на семинар
• Датуми (од – до)	2009
• Локација	Свети Николе, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Биро за Развој на Образованието на Република Македонија (БРО на РМ) и УСАИД УСАИД проект „Апликација на новите стандарди во оценувањето“
• Позиција	Предавач-обучувач
• Опис	
• Датуми (од – до)	2008
• Локација	Свети Николе, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Единица на Локална Самоуправа, Општина Свети Николе
• Позиција	Тим лидер и координатор на тимот за животна средина и природа- Туризмот и културното наследство
• Опис	Проект за поддршка на процесот на децентрализација
• Датуми (од – до)	2008
• Локација	Штип, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Проект поддржан од GTZRED, реализиран од фондацијата <i>LER-IT</i> во соработка со општините Штип, Свети Николе и Карбинци
• Позиција	Предавач
• Опис	Зајакнување и изградба на капацитетите на младите, високообразовани и невработени граѓани, за самоорганизирање, промоција и работа во руралниот туризам во Штип, Свети Николе и Карбинци.

Интернационални конгреси и симпозиуми	
• Датуми (од – до)	15.10.2018
• Локација	ICONBEST2018, GLOBAL EDUCATION, SKILLS AND COMPETENCIES, Skopje, Macedonia
• Датуми (од – до)	09-13. 05. 2018
• Локација	4 th International Rural Tourism Congress. NEW ERA – THE ERA OF RURAL TOURISM, Supetar, Croatia
• Датуми (од – до)	01-02. 09. 2017
• Локација	CTTH2017, New Spaces in Cultural Tourism, Novi Sad, Serbia
• Датуми (од – до)	08.10.2016
• Локација	ICONBEST2016, Global Tourism Challenges in 21 century, Skopje, Macedonia
• Датуми (од – до)	09-10. 10. 2015

• Локација	ICONBEST2015, Economic Analysis of Global Trends in Tourism, Finance, Education & Management, Skopje, Macedonia
• Датуми (од – до)	26.08-01.09.2015
• Локација	SGEM 2015, International Multidisciplinary Scientific Conference on Social and Art, Albena, Bulgarija
• Датуми (од – до)	9-10. 06. 2015
• Локација	CTTN, 2015, Contemporary Trends in Events and Creative Industry, Novi Sad, Vojvodina, Serbia
• Датуми (од – до)	23-24. 04. 2015
• Локација	ICESoS 15, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina
• Датуми (од – до)	22-24. 05. 2014
• Локација	3rd INTERNATIONAL SCIENTIFIC SYMPOSIUM ECONOMY OF EASTERN CROATIA – VISION AND GROWTH, Osijek, Croatia

Публикации	
2018	TERMAL/MINERAL SPRINGS INDUSTRY: NEED FOR TRANSFORMATION IN FUNCTION OF TOURISM. UTMS Journal of Economics 9 (2): 181–187.
2018	TOURIST POTENTIALS IN UNDERDEVELOPED RURAL AREAS IN THE EASTERN REGION OF THE REPUBLIC OF MACEDONIA. 4 th International Rural Tourism Congress. University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management. Croatia. Congress Proceedings, pp. 143-150
2018	INDICATORS FOR DEFINING THE EMITTING AREAS IN TOURISM. UTMS Journal of Economics 9 (1): 39–48.
2017	THE IMPACT OF TOURISM IN ECONOMIC SUSTAINABILITY OF PROTECTED AREAS. UTMS Journal of Economics 8 (3): 209–217. UDK: 332.146.2:338.48(497.761-751.2)
2017	CITY-BREAK TRAVEL AND MOTIVATION – CASE STUDY SKOPJE. CTTH 2017. New spaces in cultural tourism. September 2017. Novi Sad.
2017	RELIGIOUS BUILDINGS IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA AND THEIR SIGNIFICANCE AS TOURIST RESOURCES. SITCON 2017. Religious tourism and the contemporary tourism market. June 2017. Belgrade.
2016	HOTEL SERVICE, ASSUMPTION AND STARTER OF THE HOTEL DEVELOPMENT. UTMS Journal of Economics 7 (2): 221–233.

2016	TOURIST VALORIZATION BY APPLYING THE SCORING METHOD. UTMS Journal of Economics 7 (2): 165–173.
2016	ANALYSIS OF TOURISM INDICATORS IN FUNCTION OF TOURIST OFFER ENRICHMENT IN MACEDONIA. UTMS Journal of Economics 7 (1): 97–108.
2016	THEORETICAL ASPECTS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM AND THE ENVIRONMENT. ICONBEST 2016. Global tourism challenges in 21st century. 08.10.2016. Skopje
2016	THE ROLE OF CULTURAL AND HISTORICAL HERITAGE IN TOURISM DEVELOPMENT OF THE MALESHEVO MOUNTAINS. SITCON, 2016, Quality as a basis for tourism destination competitiveness. September 30,2016. Belgrade.
2015	SPATIAL DISPERSION OF TOURIST ATTENDANCE IN THE NATIONAL PARK MAVROVO, ICONBEST2015, Economic Analysis of Global Trends in Tourism, Finance, Education & Management, 09-10. 10. 2015, Skopje
2015	EVENTS IN FUNCTION OF INCREASING RECOGNIZABILITY AND COMEPTITIVENESS OF A TOURIST DESTINATION (Case study: Rijeka and Strumica Carnival), ICONBEST2015, Economic Analysis of Global Trends in Tourism, Finance, Education & Management, 09-10. 10. 2015, Skopje
2015	BEER FEST IN PRILEP - NEW TOURISM BRAND IN REPUBLIC OF MACEDONIA, CTTN, 2015, Contemporary Trends in Events and Creative Industry, Novi Sad, Vojvodina, Serbia, 9&10 July, 2015
2015	APLICATION OF EFFECTIVE TOOLS IN THE MANAGENET OF LEARNING ORGANIZATION, SGEM 2015, International Multidiscipliary Scientific Conference on Social and Art, 26.08-01.09.2015, Albena, Bulgarija.
2015	LEVEL OF ADOPTION OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGION OF EASTERN MACEDIONIA, UTMS Journal of Economics 6 (1): 75-83
2015	TYOLOGY OF MUNICIPALITES IN THE REGION OF EASTERN MACEDEONIA AS A BASIS FOR PLANING OF COMPETITIVE REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT, ICESoS 15, 23-24 april, 2015, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina
2014	THE ROLE OF THE EVENT MANAGEMENT IN CREATION OF COMPETITIVE ADVANTAGE, SYLWAN journal (ISSN: 0039-7660), Vol.158, Issue. 12, 122-133, Impact Factor: 0.263
2014	DEVELOPING HUNTING TOURISM – A NEW PERSPECTIVE OF ACHIEVING COMPETITIVENESS OF RURAL CROATIA, 3rd INTERNATIONAL SCIENTIFIC SYMPOSIUM ECONOMY OF EASTERN CROATIA – VISION AND GROWTH, Osijek, 22-24 May 2014, Thomson Reuters Web of Science
2014	MODEL OF TOURIST VALORIZATION OF LOCATION BY APPLYING THE METHOD OF SCORING (Applied to the region of Eastern Macedonia), Pensee Journal, Vol 76, No. 6;Jun 2014, 272-280, Impact Factor: 0.063
2013	CLIMATIC FEATURES AS A FACTOR FOR DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA, ICONBEST 2013, Skopje
2013	RELIGIOUS OBJECTS IN SKOPJE (specific urban-theme tourist attraction), Contemporary trends in tourism and hospitality, 2013, Novi Sad
2013	GEOGRAPHIC POSITIONING AS A DETERMINATION OF TOURISM DEVELOPMENT OF GEVGELIJA REGION, Special issue, UTMS Journal of Economics 4 (1): 61–69.

2013	TYOLOGY OF RECREATIONAL-TOURISM RESOURCES AS AN IMPORTANT ELEMENT OF THE TOURIST OFFER , Special issue, UTMS Journal of Economics 4 (1): 53–60.
2012	IMPACT OF ECOTURISM IN THE REVITALIZATION OF RURAL SPACES IN THE EASTERN REGION OF MACEDONIA , Annual International Symposium Ecology & Safety, Science & Education Foundation,Bulgaria,
2012	TOURISM - THE BASIS FOR LOCAL DEVELOPMENT OF RURAL SPACES IN MALESHEVO REGION (Maleshevo Mountains); The 5 th International Conference on Rural Space and Local Development - Tourism in mountain rural areas. Expectations and reality. - Babes-Bolyai University, Faculty of Geography, Centre for Research on Settlements and Urbanism, Cluj-Napoca, ROMANIA,
2010	THE PERSPECTIVE OF RENEWABLE ENERGY RESOURCES IN FUTURE SUSTAINABLE ENERGY DEVELOPMENT . MCSP, Sveti Nikole, ISSN-1857-7237.
2010	TOURIST DESTINATIONS IN MACEDONIA . MCSP, Sveti Nikole, ISSN-1857-7237.
2010	MANAGEMENT OF NATURAL RESOURCES - a book publisher-MCSP, Sveti Nikole, ISBN-978-608-4559-02-3
2010	THE RELATIONSHIP BETWEEN MACROECONOMIC AND MICROECONOMICS OF THE ENVIRONMENT . Economics and Business, Skopje.